

休文旅体〔2025〕2号

关于印发《休宁县2025年度“送戏进万村” 活动实施方案》的通知

各乡镇人民政府，戏曲演出服务公司：

为确保2025年度“送戏进万村”活动顺利开展，切实发挥文化惠民实效，特制定《休宁县2025年度“送戏进万村”活动实施方案》，现印发给你们，请对照方案，认真组织实施。

休宁县文化旅游体育局

2025年2月7日

休宁县 2025 年度“送戏进万村”活动 实施方案

根据安徽省文化和旅游厅《关于开展 2025 年“送戏进万村”活动的通知》文件要求，为深入贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神，推动公共文化服务向基层覆盖，创新实施文化惠民工程，增强文化归属感和软实力，2025 年，休宁县继续通过政府购买服务方式开展“送戏进万村”活动，现就 2025 年度送戏进万村活动实施方案制定如下：

一、坚持正确导向，完成招标采购

1 月底，按照省、市文件要求已完成 2025 年度“送戏进万村”招投标工作，演出活动分四个包分别开展：

第一包 50 场：蓝田镇(5)、齐云山镇(7)、涓桥乡(10)、海阳镇(12)、万安镇(11)溪口镇(13)，中标演出服务公司为：南陵县红霞黄梅戏演艺有限公司（演出联系人：张红霞，联系方式：18705536999）；

第二包 21 场：鹤城乡(6)、流口镇(3)、汪村镇(7)、板桥乡(5)，中标演出服务公司为：天长市盛韵戏剧团有限公司（演出联系人：汪盛桃，联系方式：13909602981）；

第三包 48 场：月潭湖镇(6)、五城镇(14)、商山镇(13)、山斗乡(3)、龙田乡(4)，中标演出服务公司为：南陵县红霞黄梅戏演艺有限公司（演出联系人：张红霞，联系方式：18705536999）；

第四包 34 场：岭南乡(4)、源芳乡(6)、东临溪镇(11)、榆村乡(7)、璜尖乡(3)、白际乡(3)，中标演出服务公司为：

休宁县徽之韵文化发展有限公司（演出联系人：张启阳，联系方式：15105595085）

二、加强规范管理，注重活动实效

（一）明确各方职责任务

1. 县文化旅游体育局职责任务

严把招标程序。根据采购任务要求，科学合理编制采购需求，结合当地农村常住人口数量情况，明确现场观众人数底线，坚决避免“空场”演出情况。严格把关送戏招投标的各项流程，对演出设备、戏曲演员、舞台灯光、戏曲内容、演出安全等提出细致要求，重视采购的演出服务单位的资格审查。及时公布中标服务单位、演出内容等演出信息、计划，接收社会监督。

监督演出过程。建立多部门联动机制，加强演出全过程监管。演出前，审定演出计划、演出剧目；演出时，不间断、不定期对演出活动进行督查暗访，重点检查演出节目数量、演出时长、演员阵容、演员资质、演出设备、群众反馈、现场观众人数等；演出后，重点审核演出视频、图片材料，并按照“送戏进万村”管理服务网络平台有关要求，及时发布采购公告、中标信息、演出计划等，上传演出视频、报送相关材料。对擅自变更节目内容、服务转包、变相转包的中标单位，一经发现立即终止合同、依法处罚。发现不按演出计划执行、演员不符合规定、演出质量低下等现象，应立即中止演出。

创新送戏模式。在坚持公共服务普惠性、确保每个行政

村民均可享受“送戏”服务的基础上，打破传统“一村一场戏”模式，突破行政区划范围，将人口较少、距离相近的行政村合并开展“送戏”演出。实施“送戏+”行动，推动“送戏”与农文旅一体发展，结合传统节庆、当地民俗、乡村旅游旺季等时机，加大“送戏”频次，进一步提升“送戏”质效，助力乡村文化振兴；与景点景区、文化园区、街区、商业综合体等“三区一体”建立“合伙人”机制，结合传统节庆、当地民俗、乡村旅游、商业促销等，创新实施“送戏+”，聚集提升商圈、街区人气，丰富旅游业态，增加“送戏”效益。

2. 各镇人民政府职责任务

明确演出计划。演出前，提前一周与中标演出服务公司确定本乡镇辖区内行政村戏曲演出计划（包括演出时间、演出地点、演出剧目等），确定演出时间等事宜后，及时将“送戏进万村”演出计划表（见附件2）报县文旅体局备案汇总。

协调演出事宜。负责协调演出服务公司，组织各行政村文化干部，采取群众座谈会、网络调查、现场询问、上门走访等方式，深入了解群众喜好，多方听取群众意见，精准对接群众需求，协调各行政村演出事宜，排定全镇各行政村演出计划，能合并演出的合并演出，提高群众参与度。演出可结合传统节庆、当地民俗、乡村旅游旺季等时机创新开展，临时调整的及时与中标演出服务公司联系，并将修改计划报区文旅体局；督促各行政村落实好群众组织、活动宣传、秩序维护等工作。

协助活动宣传。协助县文旅体局开展送戏演出全过程宣传，包括但不限于应急广播宣传、上门走访宣传、宣传信息预热等。演出结束及时进行总结，积极向县文旅体局投送戏曲演出宣传稿件。

3. 各行政村职责任务

及时公布演出信息。在演出前一周、演出前三天、演出当天等时间节点，利用乡村大喇叭、村级公示栏、微信群、上门走访等方式开展宣传，将活动时间、地点等广而告之，提高群众知晓率、参与度。（现场群众达 80 人以上方可开演）

落实演出活动开展。提前确定演出地点，落实演出现场设备电源接入、观众坐席摆放等工作，安排专人负责现场活动的观众观看及演员演出秩序，落实送戏活动安全生产工作。结合文明创建要求，及时制止现场车辆乱放、抽烟打架、不穿上衣等不文明行为。做好视频及图片拍摄留存，及时将送戏活动视频上传文化云平台。

4. 中标演出服务公司职责任务

确保演出质量。主动对接各乡镇、行政村确定演出计划。**时间上**，避开农忙、盛夏、严冬及恶劣天气，选择农闲、节假日、晚上时间安排戏曲演出；**剧目上**，坚持“群众点戏”，协商乡镇文化站人员、村级文化干部，采取群众座谈会、网络调查、现场询问、上门走访等方式，深入了解群众喜好，多方听取群众意见，精准对接群众需求，演出符合社会主义核心价值观、体现休宁县乡土特色、形式丰富多样、群众喜

闻乐见的剧目，充分考虑将节目类别、专业差异、地域特点等因素进行交叉搭配；加入非遗传统戏曲、乡村振兴、反腐倡廉等内容。以演出整本大戏为主，比例不低于60%，也可以演3-5个小戏、折子戏及综艺类节目，每场演出时长不少于100分钟。居住集中的相邻几个村，可以选择适中地点，合并开展“送戏”演出，形成连续演出小高峰。

演出材料规范。演出时，背景应统一制作“安徽省文化惠民工程·送戏进万村活动”标识；负责落实好参演人员往返及演出时的安全工作，负责协助行政村开展演出期间的宣传（演出车辆提前入场，音乐提前播放等）；负责演出结束后按合同要求提供演出现场视频及图片材料（每场演出要提供2分钟以内的短视频，短视频应有精美的片头片尾且能反映演出现场时间、地点、演出人员、观众数量等。每个中标演出服务单位应进行1个以上整场视频现场实录）。演出期间，协助乡镇报送“送戏进万村”演出计划表（见附件2），演出结束后，负责填报演出现场情况统计表（见附件3）并及时将演出计划、演出剧目、演出视频等按要求上传省“送戏进万村”平台。

（二）增强演出服务实效

一是加大活动宣传。各乡镇文化站、行政村在演出前一周、演出前三天、演出当天等时间节点，利用网络、乡村大喇叭、公示栏、宣传车等方式，加大活动宣传，提高群众知晓率、参与度；协助县文旅体局通过微信公众号、微信群、政府网、农村应急广播等方式开展活动宣传；活动开展期间，

各乡镇可联系相关部门结合送戏演出进行民生工程、乡村振兴等相关政策知识问答，各村可自行设置问答礼品，提高群众参与热情；鼓励演出院团、乡村网络达人等创作“送戏”短视频，利用抖音、快手等平台直播“送戏”演出，扩大社会影响力。活动结束后，各乡镇、行政村及时对送戏情况进行总结，撰写信息稿并将送戏相关视频及图片资料报送至县文旅体局。

二是加强督促检查。按照采购计划、合同执行、质量效果、资金使用等进行动态跟踪督查，确保活动有质有序推进。通过乡镇综合文化站、文化市场执法机构等，加强演出现场督查，不定期对现场演出情况进行检查、调研、摸底。建立送戏进村服务反馈和群众满意度测评，

三是确保活动安全。各乡镇村要始终把广大群众生命安全和身体健康放在第一位，周密部署，精心组织，加强对群众交通道路安全、人员拥堵、防火防电、反诈防骗等安全教育，加强安全应急管理措施，维护现场观戏秩序。

- 附件：1. 2025年安徽省“送戏进万村”演出服务回执
2. 黄山市2025年“送戏进万村”演出计划表
3. 演出现场情况统计表

附件 1:

2025 年安徽省“送戏进万村” 演出服务回执单

演出单位名称		负责人及 联系电话	
演出地点 (所在行政村)		演出日期	
演出 内 容	(填演出节目类型、名称、主要演员, 可附节目单)		
行政 村 证 明	观众人数: ___人; 演出时长: ___分钟; 满意度: ①满意 ②基本满意 ③不满意 (在相应选项序号上划“√”) <p style="text-align: right;">行政村委会 (盖章) 年 月 日</p> 负责人: _____ 电 话: _____		
乡镇文化站 审核意见	<p style="text-align: right;">(盖章) 年 月 日</p> 负责人: _____ 电 话: _____		
意见和建议			

注: 本回执一式三份, 县级文化和旅游部门、演出所在行政村、演出单位各保留一份。本回执作为项目验收、绩效评估的重要依据。

附件 2:

黄山市“送戏进万村”演出计划

序号	县（市、区）	演出地点（XX 镇 XX 村 XX）	演出时间（XX 年 XX 月 XX 日 XX 时）	演出剧目	演出院团	参演人员		现场服务人员	
						人数	主要演员	姓名	联系方式

附件 3:

演出现场情况统计表

单位（盖章）：

时间：

序号	行政村名	现场观众人数	参与演出的演员人数	采购文件中所列主要演员是否参演	演出剧种	演出剧目	演出是否提前宣传	宣传方式	演出时间	是否按演出计划实施	未按计划实施的原因	现场督查情况			
												市局是否现场督查	县局是否现场督查	乡镇文化站是否现场管理	村级文化管理员是否现场管理