

关于印发《渭桥乡 2023 年暖民心行动 宣传方案》的通知

乡直各部门，各村委会：

现将《渭桥乡 2023 年暖民心行动宣传方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

渭桥乡人民政府

2023 年 2 月 28 日

渭桥乡 2023 年暖民心行动宣传方案

实施暖民心行动，事关人民群众切身利益，事关经济社会发展大局。为进一步营造全社会关心、支持、参与、监督暖民心行动实施的良好氛围，提高我乡暖民心行动知晓率和满意度，不断促进暖民心行动提质增效，特制定本宣传方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大有关保障和改善民生的重要论述，扎实做好 2023 年暖民心行动各项宣传工作，努力把“线上”与“线下”结合起来，让网上网下形成同心圆，务求取得实实在在、群众满意的成效。

二、宣传重点

开展暖民心行动宣传工作，重点围绕：

(一) 提升暖民心行动向心力。暖民心行动是省委省政府推进“为民办实事”的深化、延伸和拓展，牢固树立以人民为中心的发展思想，深刻认识实施暖民心行动的重大意义，把定下来的民生实事做到位，确保政府“干的事”能够精准对接群众“盼的事”。

(二) 夯实暖民心行动影响力。全面宣传 2023 年暖民心行动政策的具体内容、范围、标准、程序、受益群体，进一步加大宣传引导力度，让群众切身体会到实施暖民心行动给生活带来的新变化、新气象、新面貌，切实提升暖民心行动宣传成效。

(三) 增强暖民心行动聚合力。多形式、多渠道、全方位宣传好暖民心行动实施每个阶段政策、进展、成效，及时了解群众所思、所盼、所忧、所虑，认真总结、大力推广好经验、好做法，促进相互学习、借鉴吸收，推动全县暖民心行动高质量实施。

三、宣传安排

为切实取得宣传实效，主要安排如下：

(一) 信息宣传塑造品牌。紧紧围绕暖民心行动年度目标任务，结合暖民心行动工作开展情况，以客观性、及时性、新颖性、总结性、针对性为原则，确保每月报送信息数不少于2篇，“基层话民生”稿件全年不少于3篇。

(二) 阵地宣传扩大影响。乡村两级服务大厅设置专门区域集中摆放暖民心行动咨询台签、政策解读展板，张贴暖民心行动形象标识公益广告，定期公开公示相关动态信息，在政务公开网站、微信公众号等载体上公开政策解读、项目点位以及每月公开实施进展情况。

(三) 全域宣传应知应会。在乡卫生院、乡中心小学、各类健身广场等场所以条幅、公开栏、电子屏、广播系统、等载体张贴、播放暖民心行动政策内容。利用各类体育赛事、重点文旅活动、发放宣传单、摆放宣传展板接受群众咨询。

(四) 走访宣传倾听民声。在为民办事各个环节做好暖民心行动的政策宣传工作；乡村组三级网格进村入户开展暖民心行动政策宣传，为群众答疑解惑；持续开展暖民心行动走访调研活动，找准问题差距和短板弱项，确保走出“深度”、

访出“温度”。

（五）开展“宣传月”活动。以5月、8月、11月为集中宣传月，整合相关民俗文化、传统节日、地域风情等民生宣传资源，组织开展有奖问答、文艺演出等特色系列主题宣传活动，于8月底前完成暖民心行动一封信、海报的发放、张贴，安排朋友圈投放或发送短信（微信）不少于1次。

四、落实工作责任

（一）明确工作职责。要把暖民心行动作为重要任务抓紧抓好，要与项目实施一体部署、推进，不断推进制度化、常态化、长效化，确保做到“到边到角”，达到“人人皆知”。

（二）全力抓好落实。结合谋划、开工、建设、完工、验收等项目实施阶段，各司其职、齐抓共管，同时以群众喜闻乐见的形式，开展暖民心行动主题宣传活动，不断提升人民群众幸福指数。

（三）注重宣传实效。紧密结合工作实际，进一步创新宣传方式，做到宣传多方式、多途径、全覆盖，真正把政策宣传到位、把项目实施到位，在时间节点内完成任务。

（四）严格成效考核。为抓好暖民心行动实施工作的一项重要内容，将暖民心行动宣传任务完成情况纳入村为主考核，作为年度考核的重要内容。