

齐云山镇 2024 年民生实事

5 月宣传月活动方案

为进一步推进我镇民生实事宣传工作，积极引导全社会关心行动、支持行动、监督行动，不断提高群众知晓率和满意度，切实打赢民生实事省社情民意调查攻坚战，结合《休宁县 2024 年 50 项民生实事宣传方案》总体要求，确定 5 月份为我镇民生实事集中宣传月，特制定本宣传月活动方案。

一、活动时间

2024 年 5 月 1 日至 5 月 31 日，为期 1 个月。

二、宣传内容和重点

坚持把群众满不满意作为民生实事工作成效的第一标准，重点面向村组、农户，多形式、多渠道、全方位宣传 2024 年 50 项民生实事政策内容，深入解读各项行动目标任务、实施范围、受益群体等，强化实施进度、创新举措、惠民成效、典型事例等宣传报道，真正将民生实事政策宣深传透。重点包括：

（一）政策内容宣传。宣传我镇 50 项民生实事实施意义、政策内容、实施方案、工作目标等，突出单项民生实事亮点宣传。

（二）实施情况宣传。宣传报道我镇民生实事实项目进展、资金保障、民意调查等工作开展情况，突出特色亮点做法、创新做法和典型经验宣传。

（三）惠民成效宣传。宣传实施 50 项民生实事以来发挥的社会效益、经济效益、给群众带来的惠民效益及实施过程中涌现的先进人物、典型事例等，增强群众对民生实事的满意度。

三、宣传范围及方式

各村要通过悬挂横幅标语、宣传栏、LED 显示屏、上门讲解、宣传单、微信朋友圈等宣传形式开展丰富多彩的活动。通过群众喜闻乐见、通俗易懂的形式进行广泛宣传，确保 50 项民生实事宣传进村入户、家喻户晓。

四、活动安排

（一）召开民生实事专题部署会议。召集各村民生实事联络员会议，专题部署民生实事宣传月活动工作。

（二）开展政策集中宣传活动。集中组织民生实事宣传活动，联合镇民生实事相关部门，共同宣传民生实事政策，提高民生实事在群众中的知晓率和满意度。

（三）开展入户宣传。广大镇村组干部结合发放《休宁县2024年50项民生实事》宣传单页工作，走村入户，向群众解读今年持续实施50项民生实事政策，确保每户的宣传单页发放到位。

五、工作要求

各村要高度重视本次集中宣传月活动，带着感情抓落实，想群众之所想，急群众之所急。要按照活动方案的安排和要求，结合各自实际，统筹安排，认真组织实施。要准确把握当前阶段民生实事宣传重点，用通俗易懂的语言、群众喜闻乐见的方式宣传50项民生实事政策措施，创新宣传形式，拓展宣传渠道，丰富宣传内容，使50项民生实事生动活泼、贴近群众、深入人心。

齐云山镇人民政府

2024年5月1日