

齐政〔2024〕41号

## 关于印发《齐云山镇 2024 年 50 项民生实事宣传工作方案》的通知

各村委会、镇直各部门：

根据《关于印发〈休宁县 2024 年民生实事宣传暨“民生实事·温暖人心”活动方案〉（休民生办〔2024〕2 号）文件》精神，现将《齐云山镇 2024 年 50 项民生实事宣传工作方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好落实。

齐云山镇人民政府

2024 年 3 月 20 日

# 齐云山镇 2024 年 50 项民生实事宣传工作方案

为进一步营造全社会关心、支持、参与、监督 50 项民生实事实施的良好氛围，提高我镇 50 项民生实事政策知晓率和满意度，不断促进 50 项民生实事提质增效，特制定本宣传方案。

## 一、工作目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大有关保障和改善民生的重要论述，按照市委、市政府部署要求，聚焦解决群众急难愁盼问题，完善以群众满意度为导向的评价体系，扎实做好 2024 年 50 项民生实事各项宣传工作，积极引导广大群众和社会各界关心、支持、参与 50 项民生实事行动，努力把“线上”与“线下”结合起来，让网上网下形成同心圆，务求取得实实在在、群众满意的成效，务求我镇 50 项民生实事行动群众知晓度和社会满意度进一步提升。

## 二、宣传重点

**（一）夯实实施成效。**全面宣传 2024 年 50 项民生实事政策的具体内容、范围、标准、程序、受益群体，进一步加大宣传引导力度，以百姓视角、百姓语言宣传政策、宣讲政策，讲清“尽力而为、量力而行”的政策原则，讲清“今后继续谋划推进、滚动实施若干批民生事项”的政策安排，大力营造“人人参与、全员关注”的浓厚氛围。

**（二）展示惠民成果。**大力宣传 50 项民生实事行动组织领

导、资金投入，积极宣传 50 项民生实事行动项目效益发挥情况，把各项惠民政策原原本本地告知群众，对群众问题进行答疑解惑，真正让 50 项民生实事政策直达群众、落地生根。要全面展示 50 项民生实事行动实施成效，让 50 项民生实事政策、成果家喻户晓、温暖民心，切实提高 50 项民生实事政策的知晓率和满意率。

**（三）宣传先进典型。**认真总结、大力推广各村、部门在组织实施 50 项民生实事政策宣传中的好经验、好做法，以及项目建设中涌现出的先进集体和个人，促进相互学习、吸收创新，推动全镇 50 项民生实事政策实施水平再上新台阶。

### 三、宣传措施

**（一）加强基层宣传阵地建设。**镇、村为民服务中心大厅摆放 50 项民生实事政策解读展板、咨询台签，设置专门民生之窗集中摆放 50 项民生实事政策宣传材料。镇、行政村的文化站、司法所、农家书屋、村卫生室等基层站所、窗口等，通过张贴政策宣传海报、发放政策解读宣传材料等方式，加强宣传力度，增强群众知晓率。

**（二）开展 50 项民生实事宣传活动。**以 5 月、11 月为 50 项民生实事政策集中宣传月，结合我镇实际情况，采取群众喜闻乐见的方式开展 50 项民生实事政策宣传活动，重点宣传 50 项民生实事政策措施、项目进度及实施成果，加强群众满意程度。

**（三）发放 50 项民生实事宣传一封信。**结合宣传月等各类宣传活动，动员镇、村、组人员积极配合做好一封信发放工作；同时，发挥微信群，朋友圈投放作用，确保 50 项民生实事政策送到全镇每一户居民手中，并结合发放一封信开展系列宣传活动，打通宣传“最后一公里”。

**（四）加强暖 50 项民生实事信息宣传。**围绕 50 项民生实事行动，结合我镇实际工作情况，撰写 50 项民生实事信息，确保每月报送信息数量不少于 1 篇，“基层话民生”稿件全年不少于 2 篇。

**（五）加强 50 项民生实事宣传深度。**在宣传月期间，积极动员镇、村组干部以及广大党员干部开展 50 项民生实事政策宣传大走访活动，面对面、点对点向群众宣传 50 项民生实事政策，对群众的困惑进行解答。在镇、村组宣传栏张贴政策宣传海报或一封信，让群众知晓各项惠民政策和成效。

**（六）发挥 50 项民生实事信息员作用。**充分发挥镇、村信息员的作用，加强对信息员培训指导，做好政策宣传工作，及时补充各类宣传材料。对群众的问题要及时解答，对于群众的有效意见和建议要及时收集整理上报。

#### **四、组织保障**

**（一）加强组织领导，健全组织机构。**我镇高度重视，进一步强化组织领导，成立的 50 项民生实事行动领导小组由书记任组长，分管领导任副组长，其他班子成员任组员，主要负责

镇 50 项民生实事行动的组织领导和统筹安排；下设办公室，郑晓慧同志任办公室成员和联络员，各部门经办人为成员，负责 50 项民生实事政策宣传的具体组织实施。

**（二）强化宣传方式，注重责任落实。**以 50 项民生实事政策宣传工作为重点，采取宣传栏展示、粘贴宣传标语、（进村入户开展宣传活动、村组广播喇叭）发放宣传材料等群众喜闻乐见的方式，加大宣传力度，全面、系统宣传 50 项民生实事政策、进展和成效。着重宣传群众最关心的政策内容，不断提高 50 项民生实事行动社会影响力、群众知晓度和公开透明度，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

**（三）明确目标责任，强化创新意识。**各村和相关部门要高度重视 50 项民生实事政策宣传工作，精心组织安排，认真抓好落实。要突出重点工作的主题宣传，结合各自工作实际，进行认真策划，确保宣传工作有序进行。要全方位、多角度、深层次宣传，不断创新宣传形式、宣传内容和宣传载体，切实增强宣传的针对性和实效性，力争宣传工作中出特色、出新意、出成效，推动宣传工作制度化、规范化、常态化，真正满足人民群众的精神文化需求。