

五政〔2024〕38号

## 关于印发《五城镇2024年民生实事宣传暨“民生实事·温暖人心”活动方案》的通知

各村，镇直成员单位：

现将《五城镇2024年民生实事宣传暨“民生实事·温暖人心”活动方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

五城镇人民政府

2024年3月26日

# 五城镇 2024 年民生实事宣传暨“民生 实事·温暖人心”活动方案

为切实打好民生实事社情民意调查“排位战”，着力营造强信心、暖人心、聚民心的宣传氛围，不断促进民生实事提质增效，结合实际情况，特制定本方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大有关保障和改善民生的重要论述，按照县委、县政府部署要求，聚焦解决群众急难愁盼问题，完善以群众满意度为导向的评价体系，扎实做好 2024 年各项宣传工作，积极引导广大群众和社会各界关心、支持、参与民生实事，努力把“线上”与“线下”结合起来，让网上网下形成同心圆，务求取得实实在在、群众满意的成效。

## 二、宣传重点

**（一）宣传民生实事重大意义。**民生实事是省委省政府推进“暖民心行动”的深化、延伸和拓展，各村和镇直成员单位要牢固树立以人民为中心的发展思想，站在衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”的政治高度，深刻认识实施民生实事的重大意义，把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺

民意的事办好，努力让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

**（二）宣传民生实事重要举措。**要把握宣传重点、宣传范式、宣传节奏，全面宣传 2024 年 50 项民生实事政策的具体内容、范围、标准、程序、受益群体，进一步加大宣传引导力度，以百姓视角、百姓语言宣传政策、解读政策，讲清“尽力而为、量力而行”的政策原则，讲清“有进有退、滚动实施”的政策安排，大力营造“我知晓、我参与、我支持、我满意”的浓厚氛围。

**（三）宣传民生实事重点成效。**根据民生实事可感可及、普及普惠的特点，多形式、多渠道、全方位宣传好民生实事实施每个阶段政策、进展、成效，引导群众参与民生实事实施，监督民生实事有序实施和高效运行，及时了解群众所思、所盼、所忧、所虑，以知晓和满意为“落脚点”，让群众亲身体会到实施民生实事给生活带来的新变化、新气象、新面貌，切实提高民生实事宣传成效。

### 三、宣传安排

**（一）新闻宣传统全局。**充分发挥新闻媒体作用，利用报刊、广播、电视等传统媒体，结合各阶段宣传重点，加大宣传力度，循序渐进宣传好我镇 50 项民生实事目标任务、资金投入和工作进度，努力营造良好舆论氛围。及时宣传报道实施民生实事的重大意义，传达民生实事相关政策、资金

投入、实施进度、实施成效等内容，充分反映百姓心声，引导广大群众和社会各界广泛参与、支持民生实事实施。充分发挥新媒体传播优势，围绕“政策内容、施工进展、项目成效、管养方式、群众满意度、工作亮点”等主题，制作推出一批内容多元、形式新颖、语态鲜活的短视频，通过民生专题网站、制作民生实事宣传片、微信公众号、朋友圈投放、短视频等多种方式，丰富民生实事宣传载体，扩大宣传覆盖面和影响力，提升宣传效果。

**（二）信息宣传塑典型。**要结合民生实事工作开展情况，以客观性、及时性、新颖性、总结性、针对性为原则，编报省市县民生工程网站的工作动态、基层话民生、图看民生、视听民生等版块进行宣传。强化资金资产资源统筹和各类要素集聚，充分发挥先进典型的示范引领作用，打造一批优秀案例和成功经验。要确保每月报送信息数量不少于1篇，“基层话民生”稿件全年不少于2篇。报送信息要及时、客观、优质，努力提升国家部委、省市有关简报信息、市级及以上网站信息刊载率、推介率。具体细则以信息考评办法为准。

**（三）阵地宣传增效力。**培训类、发放类、服务类、工程类项目均要标注“安徽民生工程标识图案”，工程类项目要另设在建公示牌和永久性标牌，其中永久性标牌含安徽民生工程标识图案、项目名称、管理单位、监督电话、项目概况等内容。发放类、服务类、培训类项目要将形象标识应用到业务办理场所（窗口）、政策咨询台、公开公示栏等显著位

置，充分发挥标识标牌在民生实事实施过程中的宣传和监督作用。镇、村“两级”联动在为民服务大厅（窗口）、党群服务中心设置专门区域集中摆放本年度 50 项民生实事政策解读展板等宣传材料，张贴“安徽民生工程标识图案”；在政务（村务）公开公示栏中公开民生实事政策材料，张贴民生实事公益广告，定期公开公示相关动态信息，同时在教育、社保、就业、医疗、卫生、住房、交通等为民办事中做好政策宣传。要利用全域文明创建、网格化服务管理、特色主题活动等契机，编印一封信等宣传资料，发放环保袋等宣传用品，通过政策落实过程、集中宣传、上门入户等送到群众手中。

**（四）全域宣传扩影响。**以机关企事业单位应知应会为重点，延伸拓展到全覆盖、全行业、全领域。镇机关服务、交通运输、医疗卫生、各类学校、菜市超市、广场公园、工业企业、建筑工地、酒店宾馆、金融机构、营业网点等场所要以条幅、公开栏、电子屏、广播系统、移动音箱、流动宣传车等载体张贴、播放民生实事政策内容。

**（五）走访宣传听民声。**充分发挥镇、村在民生宣传中的主力军作用，以村民组为单元，灵活运用“一对一”、“一对多”等方式，通过上门入户开展“零距离”宣传，努力让村民对民生实事产生共鸣。完善镇村两级联络员制度，重点对政策知识、宣传内容、宣传方式等进行培训，收集整理上报项目实施情况、存在问题及诉求，以“宣讲+互动”形式，在固定时

间段、人员密集处为群众答疑解惑。持续开展民生实事走访调研活动，特别在省民调期间集中开展入户走访和“面对面”解读，同时聚焦供需精准对接、项目选点布局、资源有效利用、提升服务质量等方面，把情况摸准摸透，找准问题差距和短板弱项，确保走出“深度”、访出“温度”。

**（六）社会宣传浓氛围。**要以纸质资料、短信微信、宣传条幅、广播电视、固话（手机）彩铃、网络媒体、大型活动、新闻宣传等载体发放（发送）、张贴、播放、发布民生实事政策内容。以5月、11月为集中宣传月，要整合相关民俗文化、传统节日、地域风情等民生宣传资源，组织开展有奖问答、文艺演出、摇号抽奖等特色系列主题宣传活动，以群众喜闻乐见的形式走进百姓心里，加强跟踪报道力度，营造浓厚宣传氛围。民生实事一封信、海报等应于6月底前全部发放、张贴到位。在宣传月期间安排朋友圈投放或发送短信（微信）不得少于1次。

#### **四、落实工作责任**

**（一）明确工作职责。**要把民生实事宣传工作摆在突出位置抓紧抓好，组织开展“民生实事·温暖人心”系列活动，以“大融合、大联动、大共管”方式，与项目实施同步部署、推进、督查、通报、考核，不断推进制度化、常态化、长效化。镇民生办承担牵头抓总职责，统一组织，统筹安排，加强协

调；镇直各有关单位和各村负责本辖区民生实事宣传的总体安排、统筹调度、协调联动，确保让群众“有得”“有感”“有赞”。

**（二）全力抓好落实。**要结合谋划、开工、建设、完工、验收等项目实施阶段，各司其职、齐抓共管，共同营造全镇上下齐心协力抓宣传的浓厚氛围，不断提高民生实事的社会影响力、群众知晓率和公开透明度。综合运用文字、图片、音视频等方式，开展民生实事主题宣传活动，使民生实事各项政策进机关、进医院、进校园、进企业、进村组，突出面向社会大众、务工人员、老年群体、学生、受益对象的宣传，努力让各项政策措施深入人心，不断提升人民群众幸福指数。

**（三）注重宣传实效。**坚持全面宣传、精准宣传、立体宣传，在做好“主流媒体传、广播音箱响、标语条幅挂、视频屏幕放、网络流量用、主题活动办、宣传资料发、宣传用品给、典型示范引、常住居民访”政策宣传 50 字诀等常规宣传的基础上，要紧紧密结合工作实际，引导支持广大群众发挥首创精神，主动当好“宣传员”“信息员”“联络员”，做到宣传多方式、多途径、全覆盖。同时运用好“民声摘要”平台，加大正面宣传舆论引导，将宣传活动与推进民生实事实施结合起来，真正把政策宣传到位、把项目实施到位，确保取得实效。

**（四）严格成效考核。**各部门各司其职，切实按县民生办及上级部门要求落实好本部门民生实事宣传工作，及时将民生实事工作进展情况、问题、意见和建议向上级部门和镇

民生办反映。镇民生办将强化组织协调，采取日常监督和专项监督相结合的方式，及时掌握民生实事工作动态，定期向领导小组汇报工作进展情况，全面推进我镇民生实事工作顺利开展。