

休宁县退役军人事务局文件

休退役军人〔2024〕15号



关于印发《休宁县“爱心送进光荣门——情暖老兵”品牌项目实施方案》的通知

各乡镇人民政府：

现将《休宁县“爱心送进光荣门——情暖老兵”品牌项目实施方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

休宁县退役军人事务局

2024年12月26日



抄送：市退役军人事务局

休宁县“爱心送进光荣门——情暖老兵” 品牌项目实施方案

为深入贯彻落实中央、省市县委关于新时代退役军人工作要求，继续深化做实我县“爱心送进光荣门——情暖老兵”品牌项目，本着切合实际、高质有效、节约成本的原则，经局党组研究决定，制定如下实施方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于退役军人工作重要指示精神，进一步建立健全常态化联系退役军人工作机制，切实把广大优抚对象生活关心好、服务保障好，让他们有更多的尊崇感、获得感、幸福感，在全社会营造尊崇军人、关爱军人的浓厚氛围。

二、实施时间

2025年1月1日-2025年12月31日。

三、服务对象

休宁籍、年满80周岁以上（1945年12月31日前出生）享受定期抚恤和生活补助的优抚对象（在乡残疾军人、三属、烈士子女、在乡复员军人、参战参试退役军人、年满60周岁农村籍退役士兵）。全县共186人，服务对象名单附后。

四、服务内容

本项目由县退役军人事务局联合各乡镇，并吸纳社会组织、企业及志愿者共同参与实施，探索实践“政府+社会组织+志愿者”的服务新模式。县退役军人事务局负责制定项目总体规划、服务对象的具体服务内容，负责项目运作资金保障，负责对特殊困难

服务对象实施重点救助帮扶，组织实施“八一生日会”等拥军优属活动，全程跟踪参与各项服务内容的具体实施，并对各乡镇和社会组织开展服务的具体情况进行全程监督、指导。

各乡镇要结合实际，在项目实施过程中做好以下各项工作。

（一）开展好常态化联系走访。乡镇服务站要落实好常态化联系退役军人工作机制，定期到服务对象家中进行走访，动态了解和掌握他们的生产、生活及身体健康状况和意见需求。

具体服务事项：1、向每一名服务对象家中发放张贴一张《休宁县爱心送进光荣门一情暖老兵光荣卡》；2、每次走访时动态填写《光荣卡》服务新内容；3、与对象交流时，收集好意见和需求，填写好《休宁县爱心送进光荣门一情暖老兵走访情况登记表》。

（二）开展好传统节日慰问。自2025年起，各乡镇服务站要在春节、端午节、八一建军节和中秋节期间，对服务对象开展走访慰问，把党和政府的温暖送到每一名服务对象家中。

具体服务事项：1、乡镇分管领导带队，与所在村（社区）服务站工作人员共同上户开展走访慰问；2、慰问以实物方式进行，慰问物资由乡镇自行采购，春节、“八一”建军节各按200元/人标准，端午节、中秋节各按100元/人标准确定。采购物品务必确保质量。3、县退役军人事务局在春节前将全年采购资金（600元/人）一次性拨付乡镇。

（三）开展好个性化服务。各乡镇通过全面的走访了解，针对服务对象的思想状况、身体状况、家庭情况、建议和需求，开展个性化服务。

具体服务事项：1、建立服务台账，拟定个性化服务清单；2、

对发生重大疾病或家庭出现重大变故造成生活困难的，及时代办困难申请；3、对本人瘫痪卧床、二级以上重度残疾的，在“八一”建军节时发放特别关怀慰问金500元/人（各乡镇需上报名单和相关证明材料，由县退役军人事务局审核确定后统一发放）。

（四）开展好拥军优属活动。

各乡镇在实施品牌项目过程中，要结合工作实际，适当组织“红耀江淮”志愿者上门开展一些志愿服务，为服务对象家庭打扫卫生、帮助采茶、采菊花等为民办实事、做好事活动。在春节、“八一”、中秋节等重要时间节点，要组织开展诸如老兵座谈会、老兵生日会、老兵话军旅、参观红色展览等多种形式的活动。八一建军节期间，县局将举办“情暖老兵，八一集体生日会”活动，邀请部分服务对象、功臣模范、军属代表等共同参加。届时，相关乡镇要配合做好各有关工作。

具体活动事项：1、各乡镇要因地制宜、结合实际，每年至少围绕服务对象家庭开展一次志愿服务活动；2、精心谋划好重要节点活动，注重统筹资源，积极联系当地爱心人士、爱心企业等社会力量广泛参与。

（五）发挥社会组织在实施“爱心送进光荣门——情暖老兵”品牌项目中的作用。

经局党组研究决定，海阳镇、万安镇辖区内的“爱心送进光荣门——情暖老兵”品牌项目交由休宁县徽骆驼志愿服务中心实施，相关项目内容和要求县局将另行与其签订协议确定。在项目实施过程中，海阳镇和万安镇要积极做好支持和配合。

五、工作要求

（一）加强组织领导。各乡镇要高度重视退役军人服务保障

工作，结合“五优”退役军人服务站建设，牢固树立服务意识、品牌意识，充分发挥乡村两级“红耀江淮”志愿服务队作用，统筹各类资源和力量，精心组织，认真实施，切实把项目做细做实，让服务对象满意。县退役军人事务局将全程做好项目的监督、指导。

（二）强化宣传引导。各乡镇要充分利用政府网站、微信等媒体，大力宣传“爱心送进光荣门——情暖老兵”品牌项目实施进展和工作成效，在社会上广泛营造关心关爱退役军人和其他优抚对象的良好氛围。

（三）注重协调配合。各乡镇在项目实施过程中，要结合各地实际，创新工作方式方法，同时注重加强与县局的沟通配合，确保项目有成效、不落空，服务对象满意。

- 附件：1、“爱心送进光荣门——情暖老兵”服务对象名单
2、休宁县“爱心送进光荣门——情暖老兵”走访情况登记表、台账

